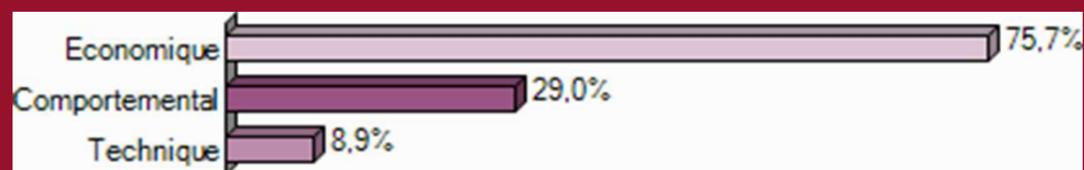


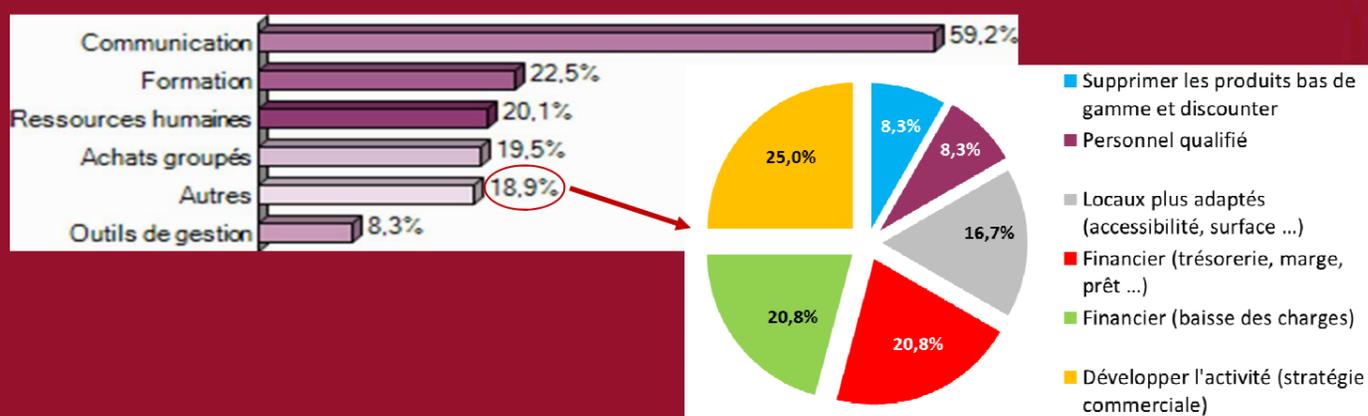
Avis des professionnels

Les freins au développement de la réparation :



- ◆ **Avenir de la profession** : 25 % des entreprises sont inquiètes pour l'avenir de leur profession et pour les autres, il n'y a pas vraiment de satisfaction ou d'insatisfaction (presque la moitié) et 30 % sont sereins quant à l'avenir de leur métier.

Les besoins des entreprises :



- ◆ **Intérêt pour un annuaire** : OUI à 90 %
- ◆ **Participation à un événement promotionnel durant la SERD 2012 ?** OUI à 75 %
- ◆ **Expression libre, les autres points abordés** : Besoin de communication ou de promotion de leurs métiers (28 %), crainte de l'offre de service de la grande distribution et des ventes sur internet (21 %), problème du comportement des clients, qui ne savent plus que certains produits se réparent ou préfèrent en acheter des neufs (13 %).

Conclusion

- ◆ **Rendre visible les acteurs de la réparation** : créer une identité visuelle et un annuaire numérique à décliner par territoire.
- ◆ **SERD 2012** : créer une manifestation spécifique pour les professionnels de la réparation.
- ◆ **Plan de prévention** : continuer le travail de groupe en partenariat avec le Conseil Général et les collectivités territoriales ayant compétence collecte et / ou traitement des déchets ménagers et assimilés.

Dans le cadre du partenariat avec les collectivités locales

Action de réduction des déchets

Présentation des résultats de l'enquête des acteurs de la réparation

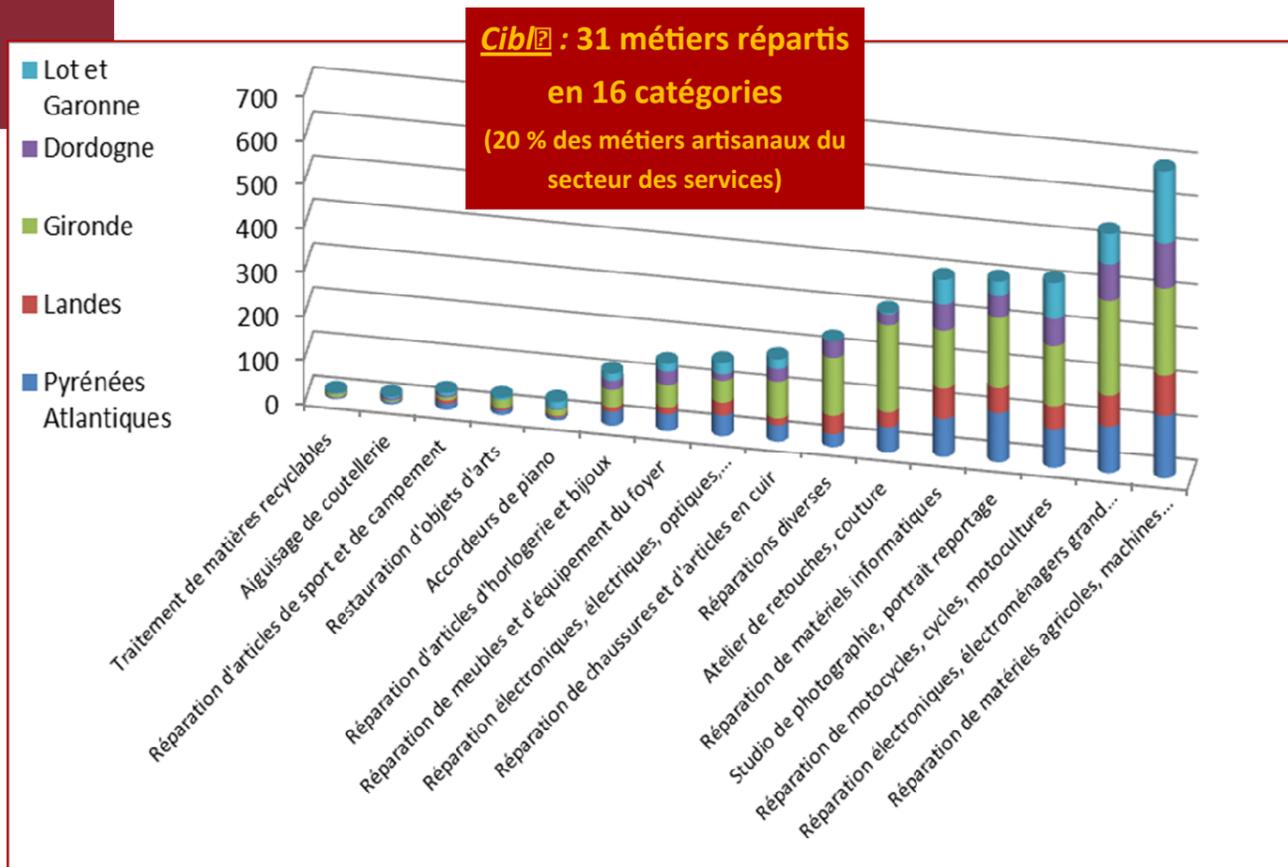
Contexte :

Définition : « Réparation à la demande du consommateur consistant à remettre en état un produit en vue d'en allonger la durée de vie »

- ◆ Politiques de réduction de déchets des collectivités (Loi Grenelle I et II)
- ◆ Nouvelle approche de la consommation « Réparer fait durer et génère moins de déchets »

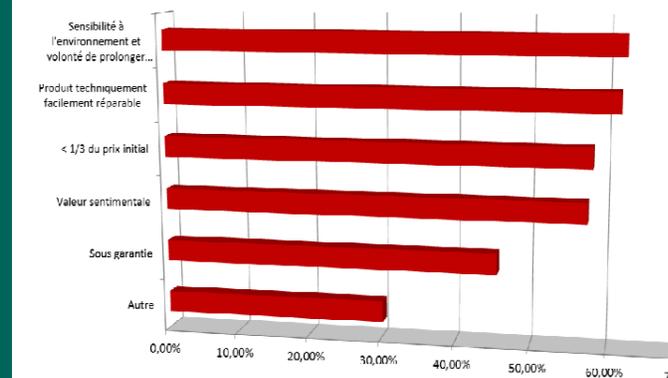
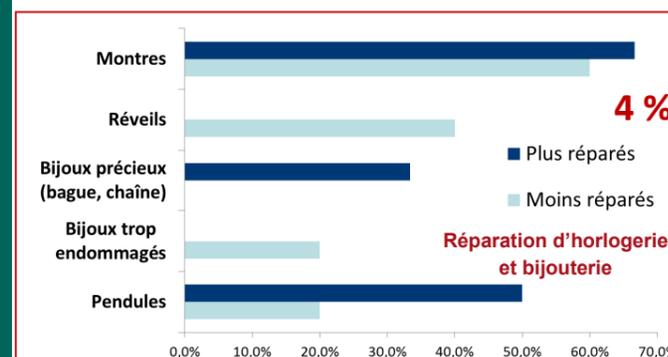
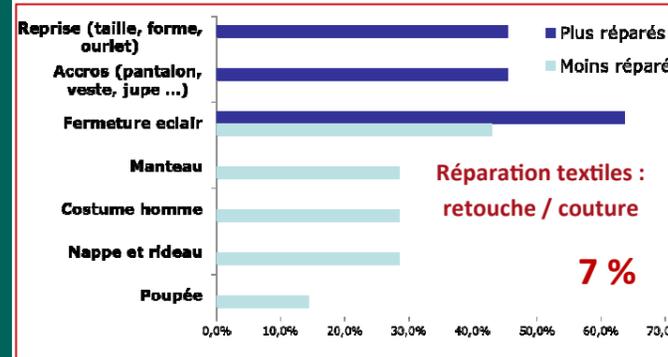
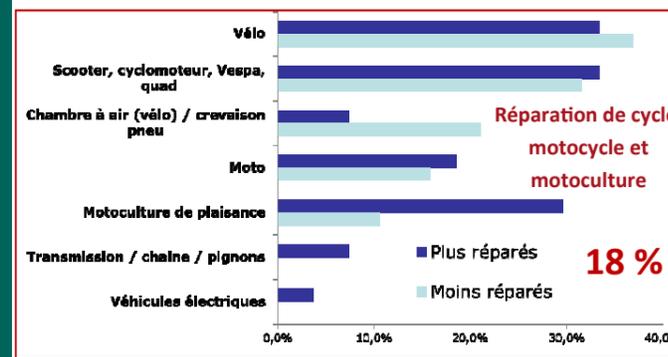
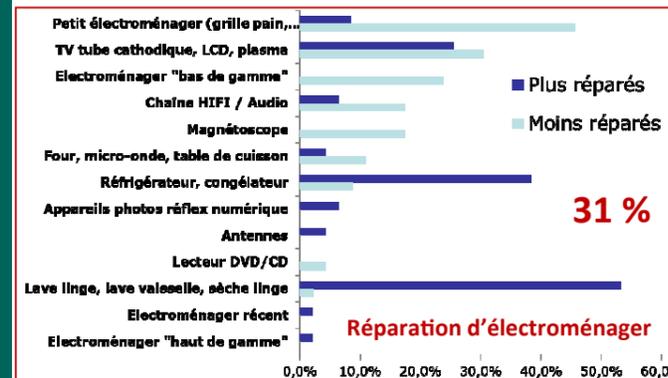
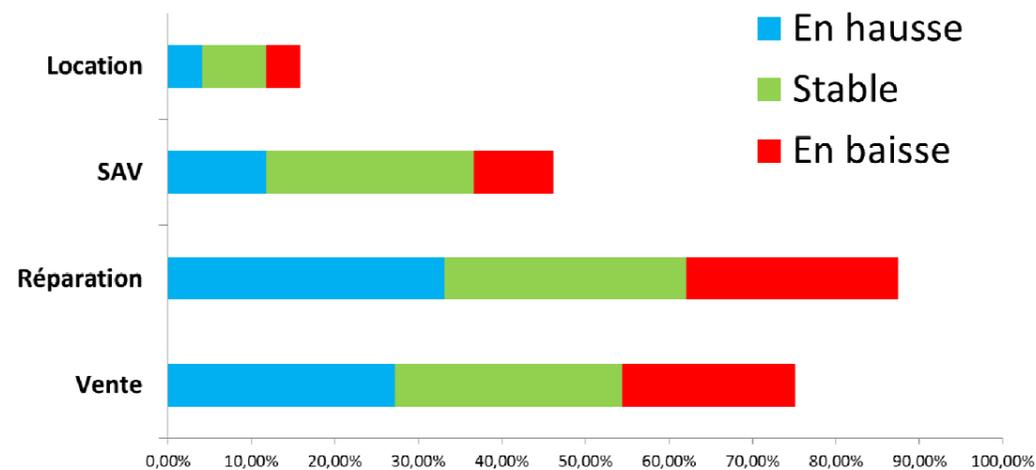


Mercredi
23 novembre 2011



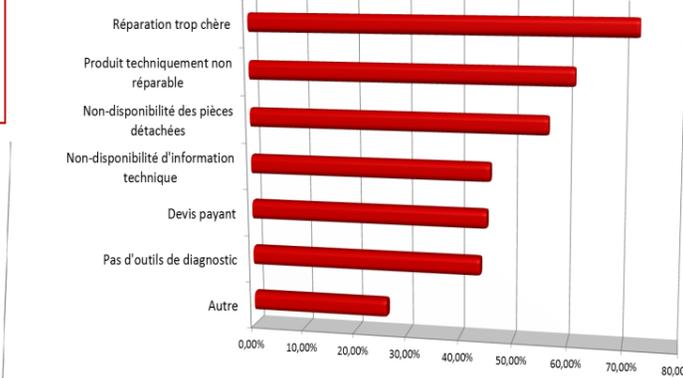
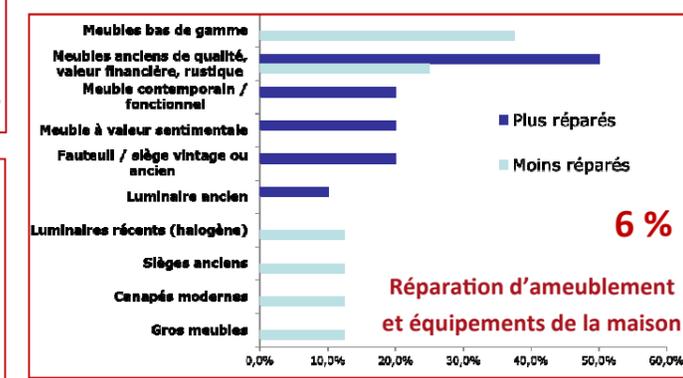
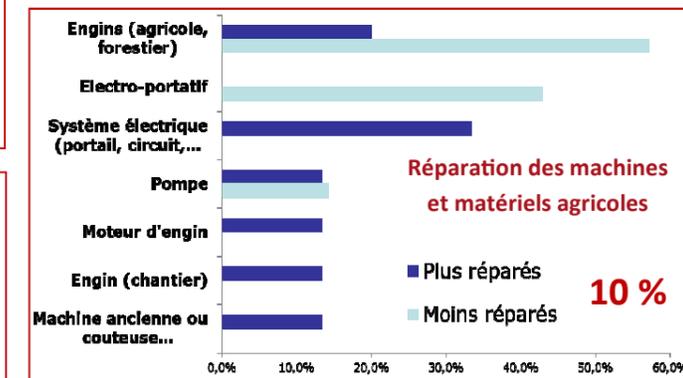
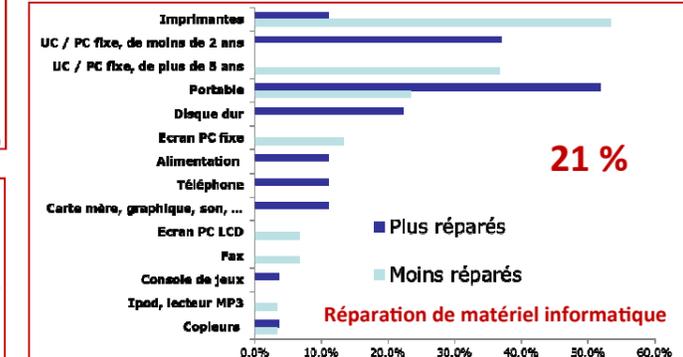
Typologie des entreprises :

- ♦ **Taille :** 75 % ont moins de 3 salariés et 19 % sont même seuls à exercer leur activité,
- ♦ **Chiffre d'affaire :** 1/3 réalisent moins de 50 000 € de CA/an et 1/3 plus de 200 000 €/an,
- ♦ **Clientèle :** plutôt fidèle et 3/4 des entreprises estiment ne pas avoir de clientèle particulière,
- ♦ **Activité exercée :** 93 % des entreprises réalisent bien des prestations de réparation, et presque 80 % proposent aussi de la vente de produit et du SAV pour 46 % d'entre elles. D'une manière générale, la tendance des activités exercées est stable voir même en hausse :



Raisons de l'augmentation des réparations de certains produits : prolonger la durée de vie (et sensibilité à l'environnement) et que les produits soient techniquement et facilement réparables.

Offre de réparation, les produits les moins et plus réparés par métiers :



Raisons principales de la baisse des réparations : le coût des réparations est un frein important à la remise en état des objets les moins en moins réparés (72 %) et la partie technique et la non-disponibilité des pièces détachées sont des raisons tout autant importantes.